

Наиболее низкая экономическая эффективность производства яиц кур была в 4-й опытной группе (в качестве источника кальция использовали 2,0% кормового известняка и 6,0% кормового мела), от данной группы птицы было получено 177,2 тыс. руб. прибыли, что на 11,4 тыс. руб., или 6,4% ниже показателя контрольной группы.

Для объективной оценки полученных данных мы произвели расчеты индекса эффективности яйценоскости (ИЭЯ), являющегося наиболее информативным и востребованным показателем оценки продуктивности яичной птицы в условиях промышленного интенсивного птицеводства. Расчет индекса эффективности яйценоскости показывает, что данный показатель у кур-несушек контрольной группы был на уровне 62,43 ед., что на 1,7 ед. выше показателя 2-й опытной группы, на 3,83 ед. выше показателя 3-й опытной группы и на 7,23 ед. выше показателя 4-й опытной группы, что подтверждает результаты расчета экономических показателей, приведенные выше.

Таким образом, использование в рационах кур-несушек 6-8% кормового известняка в качестве источника кальция является экономически эффективным при производстве куриных яиц.

УДК 339.564:339.13:637.12+637.33(470)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ СЫРА И ТВОРОГА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Грибов А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь активно участвует в региональных и международных торгово-экономических процессах. Основным торгово-экономическим партнером Республики Беларусь является Российская Федерация, что обусловлено территориальными, историческими, культурными и другими обстоятельствами [1].

Рынок молочных продуктов относится к одному из перспективных секторов аграрной экономики, в котором у Республики Беларусь имеются благоприятные возможности для расширения доступа на международные рынки товарных потоков.

Политические и экономические санкции ЕС в отношении Российской Федерации существенно повлияли на объем общего товарооборота за 2015-2018 гг. Рассмотрим трансформацию основных экспортеров молочной продукции в Российскую Федерацию на примере сыра и

творога. Основные экспортеры сыра и творога в российскую Федерацию за 2012-2014 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экспортеры сыра и творога в Российскую Федерацию, тыс. долл. США

Экспортеры	2012 г.	2013 г.	2014 г.	В среднем за 2012-2014 гг.
Всего	1818176	2167537	1582036	1855916,3
Беларусь	317106	495351	605838	472765,0
Украина	304091	315232	76752	232025,0
Германия	311223	193561	73972	192918,7
Нидерланды	169350	282365	126111	192608,7
Литва	181485	164019	111594	152366,0
Финляндия	144192	162227	110355	138924,7
Польша	95086	143799	92447	110444,0
Дания	46250	86559	80932	71247,0
Аргентина	35545	34625	92656	54275,3
Франция	51612	70931	31038	51193,7
Италия	43567	64772	38199	48846,0
Эстония	29201	33877	2228	21768,7
Сербия	13200	20304	29644	21049,3
Латвия	19768	21188	13969	18308,3
Уругвай	0	1695	29765	10486,7

Примечание – Источник: составлено автором на основании источника [2]

За 2012-2014 гг. основными поставщиками сыра и творога в Российскую Федерацию были следующие страны: Беларусь, Украина, Германия, Нидерланды, Литва и Финляндия. Совокупный удельный вес этих стран составлял свыше 74%. Среди 15 крупнейших поставщиков сыра и творога 10 – это страны Европейского Союза. Основные экспортеры сыра и творога в Российскую Федерацию за 2015-2017 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экспортеры сыра и творога в Российскую Федерацию, тыс. долл. США

Экспортеры	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В среднем за 2015-2017 гг.
Всего	720186	732525	929030	793913,7
Беларусь	556603	616300	773268	648723,7
Аргентина	49314	36975	41206	42498,3
Сербия	24924	26586	30382	27297,3
Уругвай	16160	16263	18297	16906,7
Швейцария	12010	11596	22238	15281,37
Армения	16172	10005	8658	11611,7
Чили	7154	1462	11273	6629,7
Казахстан	2988	3357	7866	4737,0
Украина	9661	0	0	3220,3
Бразилия	1157	3290	3316	2587,7
Молдова	239	1661	4401	2100,3
Литва	5486	0	0	1828,7
Кыргызстан	0	3170	2303	1824,3
Франция	5161	0	0	1720,3
Иран	0	609	2822	1143,7

Примечание – Источник: составлено автором на основании источника [2]

Анализ данных таблицы 2 показывает, что за 2015-2017 гг. произошла существенная рекомбинация стран-поставщиков сыра и творога на рынок Российской Федерации. Общий объем поставок анализируемой продукции снизился, в 2017 г. он составил всего 51% от 2012 г. Введение санкций позволяет белорусским производителям сыра и творога не только увеличивать объемы поставок продукции, но и существенно влиять на цену товара на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А. В. Диверсификация рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания для устойчивого развития экономики Беларуси / А. В. Грибов // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. XII междунар. науч.-практ. конф. / Полес. гос. ун-т. – Пинск, 2018. – С. 27-29.
2. Trade map – International trade static. Trade statistics for international business development / International Trade Center. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProd-uct_TS.aspx. – Дата доступа: 12.12.2018.