

УДК 37.018.54

**ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ
ПРОФОРИЕНТАЦИИ (ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ)**

С.Ю. Щербатюк¹, Е.А.Солович¹, М.Г. Жук²

¹УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

²УО "Гродненский колледж экономики и управления" Белкоопсоюза
(Республика Беларусь, 230024, г. Гродно, ул. Поповича, 2)

Аннотация. В статье рассмотрены возможности реализации интерактивных методов профориентации школьников, в том числе в специализированных классах. Раскрыт опыт проведения бизнес-тренингов, квестов, интерактивных игр в целях профориентации по экономическим специальностям учетного и финансового направления. Определены возможные направления дальнейшего использования интерактивных профориентационных мероприятий со школьниками.

Ключевые слова: профориентация, интерактивные методы, бизнес-тренинг, специализированные профильные классы.

**EXPERIENCE OF USING INTERACTIVE METHODS OF CAREER
GUIDANCE (ECONOMIC DIRECTION)**

S.Yu. Shcharbatsiuk¹, E.A.Solovich¹, M.G. Zuk²

¹EI "Grodno State Agrarian University" (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

²EI "Grodno College of Economics and Management" Belkoopsoyuz (Republic of Belarus, 230024, Grodno, 2 Popovich st.)

Summary. The article discusses the possibility of implementing interactive methods of career guidance for students, including in specialized classes. The experience of conducting business trainings, quests, interactive games for career guidance in the economic specialties of accounting and financial areas is disclosed. Possible directions for the further use of interactive career guidance activities with students are identified.

Key words: career guidance, interactive methods, business training, specialized profile classes.

Выбор профессии для школьников - это очень важное жизненное решение. В старших и выпускных классах выбор профессии для школьников встает особо остро. И в этот момент система профориентационной работы должна работать с высокой

интенсивностью, объединяя и родителей, и профессиональные учебные заведения, и медицинских работников, и психологов, и специалистов предприятий и учреждений [1]. Специалисты уверены, что сегодня содержание профориентационной работы в учреждении образования направлено не столько на выбор конкретной профессии каждым учеником, сколько на формирование универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

В этой связи актуальным становится вопрос выбора форм и методов такой работы, чтобы школьник смог сделать осознанный выбор профессии на основании знаний о её месте на рынке, условиях труда, предъявляемых требованиях к знаниям и физическим характеристикам. [2]. Не смотря на то, что в профориентационной дидактике имеется широкий диапазон форм проведения профориентационных мероприятий [3], исследования позволяют утверждать, что сложившаяся в настоящее время система профориентации не соответствует потребностям активно развивающегося постиндустриального общества: сформированная в общеобразовательных учреждениях и обществе в целом установка на организацию профориентационной работы, связанная чаще всего только с ориентацией и подготовкой выпускников к поступлению в определенные высшие учебные заведения; сложившееся общественное мнение о престижности/непрестижности организаций различного уровня профессионального образования, направлений профессиональной деятельности; низкий уровень готовности педагогических кадров к организации профориентационной работы с молодежью в условиях инновационной экономики; недооценка роли профориентационного партнерства с различными современными рынками: рынком технологий, рынком компетенций, рынком притязаний молодежи, рынком родительских ожиданий и притязаний различных профессиональных групп регионов; отсутствие скоординированной системы управления качеством организации профориентационной работы с молодежью [4]

Наиболее традиционной формой профориентации в Вузах и средних специальных учреждениях образования является проведение Дней открытых дверей, презентаций учебных заведений, проводимых с целью обратить внимание абитуриентов на учебное заведение, специальность, отрасль, привлечь абитуриентов к обсуждению и ответить на все их вопросы, касающиеся условий поступления, направлений обучения и т.д. [3]. Такие мероприятия ежегодно

проводятся на факультетах УО «ГГАУ». В частности, факультет бухгалтерского учета совместно с инженерно-технологическим факультетом собирает на данное мероприятие более 100 школьников, а в 2020 году – факультеты посетило более 300 ребят не только из Гродненской, но из Минской области. В ходе таких мероприятий преподаватели и сотрудники учебных заведений отвечают на вопросы старшеклассников и их родителей, знакомят их с учебной, научной и культурной жизнью учреждения образования, демонстрируют используемые в процессе обучения технологии, показывают учебно-материальную и информационную базу, а также презентуют специальности, которые получают выпускники того или иного факультета.

Следует отметить, что выбор формы проведения профориентационных мероприятий, в том числе и в рамках «Дня открытых дверей» факультетов, в отношении специальностей экономической направленности (в частности, речь идет о специальностях «бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «финансы и кредит») всегда проблематично, ведь указанные специальности связаны с формированием информационных ресурсов о хозяйственной деятельности организаций, отраслей и национальной экономики в целом в виде числовых и документальных данных, которые очень сложно воспринимаются школьниками, не имеют материального воплощения, не визуализируются в виде предметных образов. Поэтому, например, такая форма профориентации как экскурсия на рабочее место бухгалтера, налогового инспектора или банковского сотрудника, не дает возможности абитуриенту понять, в чем состоит суть экономической работы, что зачастую приводит к ложному восприятию ее как совокупности неких вычислений и сводится к заключению, что экономика – это просто математика.

В этой связи наиболее приемлемыми являются интерактивные формы профориентационных мероприятий. Само понятие «интерактивность» означает «некую взаимную деятельность, а именно взаимодействие». Интерактивные методы предполагают моделирование реальных жизненных ситуаций, совместное решение проблем; способствуют формированию навыков и умений, выработке ценностей, создают атмосферу сотрудничества. Использование интерактивных методов в профориентационной работе позволяет молодым людям более полно узнать о различных сферах профессиональной деятельности, в игровой форме познать особенности отдельных профессий. К интерактивным методам профориентации относятся: профориентационные деловые игры,

профориентационные тренинги, проектные профориентационные методики и др. [5].

Факультет бухгалтерского учета в своей практике профориентационной работы активно использует бизнес-тренинг. В ходе Дней открытых дверей, Летней школы для агроклассов школьникам предлагается пройти бизнес-тренинги «Заплати налоги и спи спокойно», «Как увеличить свои финансовые возможности». Тренинг проводят студенты факультета бухгалтерского учета, обучающиеся по специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «финансы и кредит». Организация тренингов проходит на базе компьютеризированных учебных лабораторий «Бухгалтерия» и «Финансовый отдел», которые оборудованы профессиональным программным обеспечением, наглядными тематическим стендами и раздаточным материалом по направлениям указанных специальностей. Во время тренинга имитируются определенные финансовые ситуации, а в качестве наставников-тренеров выступают студенты, что повышает заинтересованность будущих абитуриентов. Студенты делятся со школьниками важными советами при принятии решения о получении банковского кредита, о размещении свободных денежных средств в банковские вклады, демонстрируя профессиональные навыки банковских служащих, финансовых менеджеров, бухгалтеров, налоговых консультантов.

Как показала практика, предложенная форма профессионального просвещения более эффективна по сравнению с традиционными подходами, поскольку в ходе тренинга внаглядной форме имеется возможность продемонстрировать абитуриентам особенности профессиональной деятельности бухгалтера, налогового инспектора, аудитора, в частности посредством выполнения заданий по автоматизированному расчету подоходного налога, оценке дохода поддепозитным вкладам, а также получения и погашения кредитов для физических лиц, т.е. достичь такого эффекта погружения в профессию, который невозможен при проведении обычных профориентационных лекций или экскурсий.

Также на факультете бухгалтерского учета имеется положительный опыт включения интерактивных приемов профессионального просвещения школьников при проведении с ними профориентационной беседы преподавателем. Так, при посещении специализированных классов налогово-экономической направленности и таможенного дела ГУО «Средняя школа № 13 г. Гродно» школьникам было предложено пройти своеобразный профессиональный квест – с использованием своих мобильных устройств найти на сайтах соответствующих

государственных органов заданную информацию и получить ответы на поставленные профессиональные вопросы. Такой подход позволил заинтересовать выпускников поиском необходимых данных, получить представление о необходимых профессиональных компетенциях, выполнив определенный алгоритм действий, повысить свою финансовую грамотность в наиболее привлекательной для современной молодежи форме.

Нам видится, что дальнейшее развитие интерактивных форм профориентационной работы в целях ознакомления школьников с профессиями экономической направленности должно включать разработку бизне-игр, в том числе на основе форсайт-технологий совместного проектирования будущего; практико-ориентированных и активизирующих методов (например, Workshop, Case-study); квестов, а также бизнес-баттлов и др.

Таким образом, основное отличие традиционных методов обучения от интерактивных игр заключается в том, что первые обращаются только к интеллекту участника, а вторые затрагивают личность обучаемого целиком — его мысли, чувства, знания, интерес и стремление к игре. Важная особенность интерактивных игр - это их способность мотивировать участников и вызвать их любопытство [6]. Кроме того, это наиболее эффективный способ презентовать профессию, связанную с производством интеллектуальных продуктов, а также обработкой информационных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пилогина, Е. И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е. И. Пилогина, М. Д. Иванова // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 619-623. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42233/> (дата обращения: 15.03.2020)
2. Профориентация учащихся на современном этапе развития школы.— URL<https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/603612/> (дата обращения: 15.03.2020)
3. http://www.dpo-smolensk.ru/biblioteka/inform_obespech/Otdel_DOD/metod-prof.pdf
4. Интерактивные технологии обеспечения профессионального самоопределения молодежи в условиях преодоления конфликтующих реальностей. — URL[http://7universum.com/pdf/psy/8\(26\)/Kotova.pdf](http://7universum.com/pdf/psy/8(26)/Kotova.pdf) (дата обращения: 15.03.2020).
5. Интерактивные методы профориентационной работы с молодежью. — URL<https://scienceforum.ru/2014/article/2014000550>(дата обращения: 15.03.2020).
6. Сорокина, И. Р. Использование интерактивных методов по профориентации в работе с подростками в клубах по месту жительства / И. Р. Сорокина, Т. А. Канарейкина // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 1291-1294. — URL <https://moluch.ru/archive/90/18970/> (дата обращения: 15.03.2020).