

фрагментам падрыхтоўкі спецыяліста ў той ці іншай галіне. Недахопам адукацыі такога тыпу з'яўляецца відавочная складанасць працэдуры верыфікацыі персанальнага ўдзелу студэнта ў выкананні задання і кантроль засваення неабходнага аб'ёму інфармацыі.

#### ЛІТАРАТУРА

1. www.adme.ru
2. Крывой, Я. Дыстанцыйная адукацыя ў Беларусі: стан, праблемы і перспектывы [Электронны рэсурс]. - <http://belarusdigest.com/papers/distans-education-by.pdf>. Дата доступу: 22.03.2020.

УДК 378.017:378.091

### **ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**А.В. Грибов, Л.А. Язубец**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail:  
ekf@ggau.by)

Аннотация. Различные формы обучения непосредственно влияют на качество подготовки будущих специалистов, однако для эффективного их использования необходимо выявить ценностные ориентации обучающихся. В данной статье проведен анализ некоторых ценностных ориентаций студентов-выпускников экономического факультета заочной формы обучения УО «Гродненский государственный аграрный университет».

Ключевые слова: ценностные ориентации, анкетирование, образовательный процесс.

### **INFLUENCE OF VALUABLE ORIENTATIONS OF STUDENTS ON THE IMPROVEMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

**A.V. Gribov, L.A. Jazubets**

EI «Grodno State Agrarian University» (Republic of Belarus, 230008,  
Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: ekf@ggau.by)

Summary. Various forms of training directly affect the quality of training of future specialists, however, for their effective use it is necessary to identify the value orientations of students. This article analyzes some value orientations of graduate students of the Faculty of Economics of the correspondence course of study at the public educational institution Grodno State Agrarian University.

Key words: value orientations, questioning, educational process.

Формирование эффективной модели образования не может дистанцироваться от учета качественных параметров контингента обучающихся. Ценностные ориентации, мотивы и способности студентов должны служить основой для структурных преобразований в образовательном процессе. Если не учитывать данные элементы, то изменения в учебных стандартах, планах и программах могут существенно снизить эффективность обучения в целом. Скорость инноваций и нововведений во всех сферах общественной жизни служат дополнительным катализатором для повышения эффективности действующих систем образования и необходимости самообразования [1].

Для выявления ценностных ориентаций студентов экономического факультета заочной формы обучения было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие студенты выпускных курсов (5 и 4 ССПВО), всего было опрошено 140 студентов, из которых 5 курс – 71 человек, 4 курс ССПВО – 69 человек.

Таблица 1 – Сводная таблица анкетирования студентов

№	Вопрос/вариант ответа	4 курс (ССПВО)	5 курс	Всего
1	2	3	4	5
Откуда Вы узнали про УО ГГАУ?				
а.	из рекламы в СМИ	0	1	1
б.	от студентов и выпускников УО ГГАУ	18	16	34
в.	от родителей, родственников, знакомых, одноклассников и т.д.	17	44	61
г.	от агитаторов, сотрудников УО ГГАУ	21	2	23
д.	из сети Internet	8	10	18
е.	другое	5	1	6
Какие основные факторы Вы учитывали при выборе учебного заведения?				
а.	престижность учебного заведения	2	10	12
б.	рекомендации родственников и знакомых	13	13	26
в.	месторасположение учебного заведения	13	31	44
г.	возможность получить востребованную на рынке труда профессию	3	6	9
д.	наличие общежития	0	4	4
е.	возможность бесплатного обучения	1	7	8
ж.	низкий проходной балл при поступлении	15	25	40
з.	приемлемая оплата за обучение	23	38	61
и.	влияние агитаторов по профориентации УО ГГАУ	0	1	1
к.	другое	3	0	3

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
По какой причине Вы получаете высшее образование?				
а.	возможность карьерного роста	36	49	85
б.	влияние родственников, друзей, знакомых и т.д.	9	6	15
в.	влияние агитаторов по профориентации УО ГГАУ	0	0	0
г.	возможность дополнительного дохода (смена профессии)	4	22	26
д.	личная заинтересованность (самоутверждение)	18	25	43
е.	другое	6	1	7
Что Вам больше всего импонирует в УО ГГАУ?				
а.	стоимость обучения (общежития)	20	20	40
б.	квалификация ППС	5	28	33
в.	график учебного процесса, организация образовательного процесса	2	18	20
г.	месторасположение учебного заведения	10	24	34
д.	материально-техническая база	2	4	6
е.	преподаваемый материал	6	24	30
ж.	другое	0	2	2
Как Вы считаете, пригодится ли Вам высшее образование в будущем?				
а.	образованный человек заслуживает уважения	1	25	26
б.	только при наличии практики и самообразования	11	16	27
в.	полученные знания уже использую сегодня	7	16	23
г.	время покажет	18	27	45
д.	когда получу диплом, то положу его на полку	2	3	5
е.	другое	3	0	3

Оценку результатов проведенного анкетирования уместно представить в виде проблемно-риторических вопросов.

1. Является ли необходимым выделение значительных денежных средств на рекламу в СМИ и профориентационную работу при наборе студентов на заочную форму обучения, если это практически не влияет на увеличение контингента обучающихся?

2. Разве не следует поддерживать репутацию и имидж УО ГГАУ сотрудникам, выпускникам и студентам как в производственной (учебной), так и повседневной жизни, когда от этого непосредственно зависит количество потенциальных абитуриентов?

3. Насколько рациональным является существенное повышение оплаты за обучение не учитывая аграрную направленность УО ГГАУ?

4. Являются ли предпосылками для постоянного развития образовательного процесса и методов (средств) обучения стремления студентов к саморазвитию и овладению знаниями и навыками по выбранной специальности?

5. Получение высшего образования при заочной форме обучения следует рассматривать как инвестиции в человеческий капитал (развитие) или стремление получить «необходимый атрибут» для замещения вакантной должности?

После скрупулезного анализа выявленных проблемных вопросов, а также мониторинга сопутствующих явлений следует, что при реформировании образовательного процесса необходимо базироваться на ценностных ориентациях контингента обучающихся. Образовательный процесс должен учитывать происходящие изменения в общественной жизни и коррелировать с тенденциями протекающими в молодежной среде для наиболее эффективного использования человеческого капитала.

Результаты анкетирования позволяют заключить, что проведение профориентационной работы на очную и заочную формы обучения должно основываться на различных принципах и с использованием разнообразных методов. Использование активных форм обучения целесообразно только, если имеется существенная мотивация студентов к познавательному процессу и приобретению знаний и навыков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, А.В. Непрерывное самообразование для формирования человеческого капитала / А.В. Грибов // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Междунар. науч.-метод. конф. – Гродно: ГГАУ, 2018. – С. 141–144.

УДК 378.14

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СОИСКАТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОЛТАВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ АКАДЕМИИ**

**Ю. Н. Грибовская, Л. А. Ходаковская**

Полтавская государственная аграрная академия (Украина, 36003, г. Полтава, ул. Сковороды, 1/3; e-mail: julijal@ukr.net; hodak\_katya@hotmail.com)

Аннотация. Обобщены цели и задачи практического обучения соискателей высшего образования. Выделены составляющие практического обучения: лабораторные (практические) занятия, учебные и производственные практики, дипломное проектирование. Приведено методическое обеспечение практического обучения и порядок подведения его итогов.

Ключевые слова: практическое обучение, лабораторные (практические) занятия, учебные и производственные практики, дипломное проектирование.