

научных исследований бухгалтерского учета. Перспективы развития высшей школы: материалы XIII Международной науч.-метод. конф. / редкол.: В. К. Пестис [и др.]. Гродно: ГГАУ, 2020. С. 201-204. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/7912>

УДК 378.663.091:346.26(476)

АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ ОСНОВАМ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е. В. Руденко

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены аспекты обучения сельской молодежи основам ведения предпринимательства. Анализируются возможные направления реализации процесса обучения и решения потенциальных проблем.

Ключевые слова: сельская молодежь, обучение, аграрный вуз, предпринимательство, стартап, бизнес.

ASPECTS OF TRAINING RURAL YOUTH THE BASICS OF ENTREPRENEURSHIP

E. V. Rudenko

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. This article discusses aspects of teaching rural youth the basics of entrepreneurship. Possible directions for the implementation of the learning process and the solution of potential problems are analyzed.

Key words: rural youth, education, agricultural university, entrepreneurship, start-up, business.

Развитие сельской местности неразрывно связано с повышением уровня и качества жизни населения. Белорусское государство оказывает значительную поддержку данным территориям: строит инфраструктуру, обеспечивает основными социальными благами и рабочими местами.

Сельская молодежь – это наиболее активная и предприимчивая часть населения. Однако зачастую не может реализовать свои амбиции

и идеи из-за нехватки знаний, компетенций и опыта. У многих есть интересные идеи по созданию нового бизнеса, актуального для той территории, на которой они проживают. Предпринимательская деятельность способствует решению проблемы самозанятости молодого поколения на рынке труда, формирует новую мотивацию и позитивное отношение к активной трудовой деятельности. Создание и поддержка малого бизнеса на селе является важной государственной задачей и одним из элементов программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь [1].

Существует достаточное количество примеров, когда грамотное планирование, выбор правильной стратегии развития, расчет выгодных финансовых потоков приводил к успеху сельского предпринимателя. Это позволяет создавать новые рабочие места, развивать сельскую инфраструктуру, повышать благосостояние сельчан.

Об этом же говорит опыт и соседних с Республикой Беларусь стран («Coco Bello Honey», «Корова на балконе», «Носочки от бабушки» и др.). Еще одним неоспоримым фактором преимущества является общий рынок стран ЕвразЭС. Кроме того для создания бизнеса на селе в Республике Беларусь существует ряд льгот и государственных программ.

Достаточно успешно функционирует программа по созданию агрогородков. По данным Р.А. Смирновой 65% респондентов из числа сельской молодежи считают, что жизнь в их агрогородке за последние годы улучшилась [2].

Вместе с тем многие стартапы погибают на первоначальной стадии по причине ошибок связанных с ведением бизнеса, незнанием налогового законодательства, пробелов в финансовой грамотности, неумением найти оптимальный источник финансирования. В свою очередь это приводит к заблуждению, что на селе нельзя начать успешный бизнес и надо обязательно уезжать в крупный город.

Решением комплекса данных проблем должно стать создание центров по обучению и подготовке будущих сельских предпринимателей, бизнес-инкубаторов, других социальных институтов поддержки.

Одним из направлений деятельности данных организаций должно стать обеспечение подготовки по общим экономическим вопросам создания и управления малых предприятий, бизнес-планирование, основам бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента, финансовой грамотности. Важным аспектом является практическая направленность данного обучения с привязкой к текущей экономической ситуации, знакомство с конкретными программами поддержки

предпринимателей, как со стороны государства, так и финансовых институтов.

Вместе с тем в таких учреждениях достаточно остро будет стоять вопрос привлечения преподавателей-практиков, действующих предпринимателей, «бизнес-ангелов» и других менторов с большим опытом в данной сфере.

Одним из вариантов такой деятельности может стать открытие специальных «бизнес-курсов» на базе действующих аграрных вузов. В таком случае программы обучения могут строиться с демонстрацией существующего передового опыта, современных технологий, привязке к конкретному региону проживания начинающих бизнесменов.

Кроме этого перспективным направлением может стать сотрудничество со специальными программами на базе финансовых институтов (Банк реконструкции и развития, Белагропромбанк и др.), а так же некоммерческих организаций. Например, в настоящее время реализуется международный проект целью которого является повышение уровня жизни молодых людей в Беларуси (YES – Youth Empowerment and Strengthening).

Конечным итогом данной деятельности должно стать социально-экономическое развитие сельских территорий, выявление возможностей формирования нового уровня и качества жизни, в идеале – новых точек роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 - 2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.03.2016, 5/43244)
2. Смирнова, Р.А. Агροгородки: потери и приобретения//Беларусь и Россия: социальная сфера и социокультурная динамика: Сб. науч. тр./ Под общ. ред. О.В. Пролесковского, Г.В. Осипова.-Мн.:ИИЦ, 2008.-С. 168