

требителей, повысит конкурентоспособность товаров на отечественном и международном рынках, а также будет способствовать увеличению экспорта мясной продукции и привлечению инвестиционных потоков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Траут, Дж. Большие бренды – большие проблемы: учеб. пособие / Дж. Траут. – СПб: Питер, 2009. – 240 с.
2. Ламбен, Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: учебник / Ж. Ж. Ламбен. – СПб: Наука, 2006. – 210 с.
3. Конкурс «Брэнд года. Потребительская номинация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brendgoda.by/news/ceremonija-nagrazhdenija-pobeditelej-konkursa-brendgoda-2020-proshla-v-ujutnom-dvore/>. – Дата доступа: 01.07.2021.

УДК 338.439.4

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. А. Калюк¹, И. И. Дегтяревич²

¹ – Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220007, г. Минск,
ул. К. Маркса, 22, e-mail: vadim_k79@mail.ru);

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230008,
г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: nell.degt@mail.ru)

***Ключевые слова:** анализ, предприятие, рынок, конкурентоспособность, показатели, эффективность, индекс, динамика, деятельность, выручка, коэффициент.*

***Аннотация.** В данной статье авторами проведена оценка конкурентоспособности открытого акционерного общества (ОАО) «Лида-агротехсервис» в сравнении с предприятием-конкурентом ОАО «Слонимский агросервис», проведен сравнительный анализ перечня аналогичных организаций Гродненской области и видов их деятельности на рынке агротехнических услуг, исследованы основные показатели финансово-хозяйственной деятельности вышеуказанных предприятий. При этом уделено соответствующее внимание расчету показателей их конкурентоспособности за последние четыре года (2017-2020 гг.). Кроме этого, в статье проведен расчет коэффициентов конкурентоспособности изучаемого предприятия за 2018-2020 гг. и проведена их оценка по шкале И. Ансоффа.*

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

V. A. Kalyuk¹, I. I. Degtyarevich²

¹ – Academy of management under the President of the Republic of Belarus

Minsk, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 220007, Minsk,
22 K. Marx st., e-mail: vadim_k79@mail.ru);

² – EI «Grodno state agrarian university»

Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230008, Grodno,
28 Tereshkovoi st.; e-mail: nell.degt@mail.ru)

Key words: *analysis, enterprise, market, competitiveness, indicators, efficiency, index, dynamics, activity, revenue, coefficient.*

Summary. *In this article, the authors assess the competitiveness of the open joint stock company (JSC) «Lida-agrotechservice» in comparison with the competitor company «Slonimsky Agroservice», a comparative analysis of the list of analogical organizations of the Grodno region and their activities in the market of agrotechnical services, the main indicators of the financial and economic activities of the above-mentioned enterprises. At the same time, appropriate attention is paid to the calculation of their competitiveness indicators for the last four years (2017-2020). In addition, the article calculates the competitiveness coefficients of the studied enterprise for 2018-2020 and evaluates them on the I. Ansoff scale.*

(Поступила в редакцию 31.05.2021 г.)

Введение. Одним из факторов устойчивого функционирования любого предприятия является определение его конкурентоспособности на рынке в сравнении с другими организациями, выпускающими аналогичную продукцию или оказывающими похожие виды услуг. Этот показатель является одним из важнейших при анализе текущего развития любого предприятия в условиях рыночной экономики. К тому же в настоящее время ситуация на рынке во многом зависит от состояния и результатов конкуренции. Поэтому предприятия придают все большее значение анализу своих сильных и слабых сторон в плане выявления реальных возможностей в конкурентной борьбе и последующей разработке мер и средств, с помощью которых они могли бы повысить свою конкурентоспособность и обеспечить соответствующий успех [2]. Важность и актуальность данной проблемы и определили выбор направления данного научного исследования.

Цель работы – выявление фактического уровня конкурентоспособности предприятия, а основным объектом ее проведения является ОАО «Лида-агротехсервис».

Материал и методика исследований. В процессе написания статьи были использованы данные бухгалтерской и статистической отчетности, пояснительных и аналитических записок указанного акционерного общества за 2017-2020 гг. При этом были применены общепринятые методы и методики проведения экономического анализа.

Результаты исследований и их обсуждение. Изучаемое предприятие функционирует с 1940 г. и по настоящее время. За этот период оно

претерпело целый ряд соответствующих реорганизаций и в настоящее время преобразовано в ОАО «Лида-агротехсервис» и входит в состав ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродноблсельхозтехника». Основными видами его деятельности являются:

- 1) ремонт сельскохозяйственной техники, машин и оборудования, используемых в сельском хозяйстве;
- 2) производство технологической оснастки, резинотехнических изделий, деталей и принадлежностей для сельскохозяйственной техники и оборудования;
- 3) техническое обслуживание тракторов, нефтескладского оборудования, доильных залов отечественного и импортного производства, холодильного оборудования;
- 4) проведение строительного-монтажных работ, производство железобетонных изделий;
- 5) услуги по аренде помещений и оборудования;
- 6) розничная и оптовая торговля запасными частями;
- 7) услуги грузового автотранспорта;
- 8) услуги механизированного отряда в области растениеводства.

Для оценки конкурентоспособности целесообразно сравнить его с предприятиями, оказывающими аналогичные агротехнические услуги в Гродненской области по видам деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень других основных организаций Гродненской области на рынке агротехнических услуг

Наименование	Виды работ и услуг
1	2
ОАО «Сморгонь-агросервис»	<ul style="list-style-type: none"> – автоперевозки; – агрохимическое обслуживание сельхозпредприятий; – ремонт и обслуживание животноводческих ферм; – ремонт нефтеколонок; – ремонт сельхозтехники
ОАО «Слонимский агросервис»	<ul style="list-style-type: none"> – техническое обслуживание доильных залов и холодильного оборудования для молочно-товарных ферм; – продажа запасных частей для сельскохозяйственной техники; – общестроительные и монтажные работы, электромонтажные работы, электрофизические измерения; – автомобильные грузоперевозки; – услуги механизированного отряда в области растениеводства; – аренда помещений и оборудования
КПУП «Мостовская сельхозтехника»	<ul style="list-style-type: none"> – оптовая торговля запасными частями для грузовых автомобилей; – оптовая торговля запасными частями для тракторов; – ремонт тракторных и автомобильных двигателей; – ремонт тракторов; – техническое обслуживание автомобилей

Продолжение таблицы 1

1	2
ОАО «Дятловская сельхозтехника»	– изготовление сельскохозяйственной техники; – изготовление, монтаж и техническое обслуживание оборудования животноводческих ферм; – техническое обслуживание автотракторной техники; – перевозка сельскохозяйственных грузов
ОАО «Воронцовская сельхозтехника»	– изготовление сельскохозяйственной техники; – монтаж и техническое обслуживание оборудования животноводческих ферм; – техническое обслуживание автотракторной техники; – перевозка сельскохозяйственных грузов автомобильным транспортом; – агрохимическое обеспечение хозяйств района; – гарантийное и послегарантийное обслуживание, ремонт тракторов и автомобилей

Примечание – Источник: составлено по материалам исследований

Сравнительный анализ представленных в данной таблице организаций и видов их деятельности позволяет выбрать в качестве наиболее подходящего объекта для сопоставления ОАО «Слонимский агросервис», т. к. они оба входят в состав ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродноблсельхозтехника» и занимаются практически одинаковым количеством аналогичных видов деятельности. Поэтому с полным основанием его можно принять в качестве одного из основных конкурентов изучаемого ОАО «Лида-агротехсервис».

В таблице 2 приведены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия и принятого в качестве основного конкурента ОАО «Слонимский агросервис».

Таблица 2 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Лида-агротехсервис» и ОАО «Слонимский агросервис», тыс. руб.

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
ОАО «Лида-агротехсервис»				
1	2	3	4	5
Выручка от реализации товара, товаров, работ, услуг	9682	8942	10816	9139
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, управленческие расходы; расходы на реализацию	9242	8633	10430	8681
Прибыль (убыток) до налогообложения – всего (Прибыль (убыток) отчетного периода)	278	27	41	121
в том числе прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	440	309	386	458
прочие доходы и расходы по текущей деятельности	-159	-147	-185	-171
прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-3	-135	-160	-166

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Налог на прибыль; изменение отложенных налоговых активов; изменение отложенных налоговых обязательств; прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода); прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	72	26	35	47
Чистая прибыль (убыток)	206	1	6	72
ОАО «Слонимский агросервис»				
Выручка от реализации товара, товаров, работ, услуг	4509	4508	5243	5854
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, управленческие расходы; расходы на реализацию	3886	3852	5051	5588
Прибыль (убыток) до налогообложения – всего (Прибыль (убыток) отчетного периода)	203	205	85	120
в том числе прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	623	656	192	266
прочие доходы и расходы по текущей деятельности	-472	-476	-111	-169
прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	52	25	4	23
Налог на прибыль; изменение отложенных налоговых активов; изменение отложенных налоговых обязательств; прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода); прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	47	56	31	31
Чистая прибыль (убыток)	156	149	54	89

Примечание – Источник: рассчитано на основании данных годовых отчетов

Как видно из данных таблицы 2, динамика экономической эффективности ОАО «Лида-агротехсервис» несколько ниже, чем у ОАО «Слонимский агросервис». В частности, у него в 2020 г., в сравнении с 2017 г., сократилась выручка от реализации товаров работ и услуг на 543 тыс. руб. Это сказалось на снижении чистой прибыли на 134 тыс. руб. В то же время у конкурента выручка увеличилась за четыре года на 1345 тыс. руб., а прибыль снизилась на 67 тыс. руб. Похожая тенденция прослеживается у них и в сравнении с предпоследним 2019 г. за исключением более высокого роста (на 31 тыс. руб.) чистой прибыли у изучаемого предприятия.

Далее целесообразно провести расчет показателей конкурентоспособности вышеуказанных предприятий. Для этого необходимо использовать следующие формулы:

$$O_{\text{э}} = B : 3; \quad (1)$$

$$O_{\text{эк}} = B_{\text{к}} : 3_{\text{к}}, \quad (2)$$

где $O_{\text{э}}$ и $O_{\text{эк}}$ – коэффициент операционной эффективности анализируемого предприятия и конкурента;

V ; V_k – выручка от реализации товаров работ и услуг предприятия и конкурента;

Z ; Z_k – затраты на производство и реализацию товаров работ и услуг предприятия и конкурента.

$$I = V_2 : V_1; \quad (3)$$

$$I_k = V_{k2} : V_{k1}, \quad (4)$$

где I ; I_k – индекс изменения суммы выручки от реализации товаров, работ и услуг предприятия и конкурента;

V_2 ; V_1 ; V_{k2} ; V_{k1} – выручка от реализации товаров, работ и услуг предприятия и конкурента за текущий и предыдущий год.

Для удобства восприятия итоги расчетов сведены в таблицу 3.

Таблица 3 – Операционная эффективность и индекс изменения суммы выручки исследуемого предприятия и конкурента

Показатели	Годы			
	2017	2018	2019	2020
ОАО «Лида-агротехсервис»				
Операционная эффективность	1,048	1,036	1,037	1,053
Индекс изменения суммы выручки	X	0,924	1,210	0,845
ОАО «Слонимский агросервис»				
Операционная эффективность	1,160	1,170	1,038	1,048
Индекс изменения суммы выручки	X	1,000	1,163	1,117

Примечание – Источник: рассчитано на основании данных годовых отчетов

Анализ данных таблицы 3 показывает, что при условии округления цифровых значений до сотых долей показатели конкурента (ОАО «Слонимский агросервис») выглядят несколько лучше.

Для выявления более полной картины далее определим коэффициенты конкурентоспособности изучаемого предприятия (таблица 4).

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что в 2020 г., в сравнении с 2019 г., произошло снижение коэффициента стратегического позиционирования изучаемого ОАО «Лида-агротехсервис» на 14,7 %. Это объясняется сокращением в 2020 г. суммы выручки от реализации товаров, работ и услуг на 1677 тыс. руб., уменьшением собственного индекса изменения суммы выручки на 30,2 %, а также снижением индекса изменения объемов выручки предприятия-конкурента на 4,0 %.

Из данных этой таблицы также видно резкое снижение коэффициента эффективности хозяйственной деятельности (с 1,141 в 2019 г. до 0,968 в 2020 г.). Все это в конечном итоге сказалось на снижении показателя общей конкурентоспособности с 1,019 в 2019 г. до 0,874 в 2020 г. Значение данного коэффициента ниже 1 означает обычно, во-первых, убыточность хозяйственной деятельности или же, во-вторых, существенное падение суммы выручки.

Таблица 4 – Коэффициенты конкурентоспособности ОАО «Лида-агротехсервис»

Показатели	Порядок расчета	Годы		
		2018	2019	2020
Коэффициент операционной эффективности	$КОэ = Оэ : Оэж$	0,885	0,999	1,005
Коэффициент стратегического позиционирования	$Ксп = \sqrt{И} : Ик$	0,961	1,020	0,870
Конкурентоспособность исследуемой организации	$К = КОэ * Ксп$	0,851	1,019	0,874
Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности	$Кэф = Оэ\sqrt{И}$	0,995	1,141	0,968
Коэффициент эффективности хозяйственной деятельности конкурента	$Кк = Оэж\sqrt{Ик}$	1,170	1,119	1,107
Показатель общей конкурентоспособности предприятия	$К = Кэф : Кк$	0,851	1,019	0,874

Примечание – Источник: рассчитано по материалам исследования

Затем, используя шкалу И. Ансоффа [1], можно хотя бы условно определить приблизительную качественную характеристику уровня конкурентоспособности предприятия (таблица 5).

Таблица 5 – Оценка коэффициента конкурентоспособности ОАО «Лида-агротехсервис»

Значение коэффициента			По И. Ансоффу	Оценка
ОАО «Лида-агротехсервис»				
2018 г.	2019 г.	2020 г.	$0 \leq K \leq 0,4$	неудовлетворительно
			$0,4 \leq K \leq 0,7$	удовлетворительно
			$0,7 \leq K \leq 0,8$	хорошо
0,851	1,019	0,874	$0,8 \leq K \leq 1,0$	высокий уровень

Примечание – Источник: составлено по материалам исследований

Как видно из представленных в таблице 5 данных, уровень конкурентоспособности изучаемого ОАО «Лида-агротехсервис», не смотря на заметное снижение в 2020 г., согласно шкале И. Ансоффа, он все-таки остается на достаточно высоком уровне (0,874).

Заключение. Таким образом, проведенный анализ экономического развития ОАО «Лида-агротехсервис» с точки зрения его конкурентоспособности показывает, что предприятие развивалось в 2017-2020 гг. без повышения эффективности своей деятельности. Это нашло отражение в снижении оборота по продажам и соответственно в уменьшении полученной прибыли. В то же время проведенная оценка уровня его конкурентоспособности в сравнении с ближайшим по аналогичным видам деятельности конкурентом ОАО «Слонимский агросервис» показала, что изучаемое акционерное общество находится на достаточно вы-

соком уровне и занимает соответствующую нишу на рынке агротехнических услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб: Питер 2012. – 120 с.
2. Бычек, И. И. Роль анализа финансового положения организации в современных условиях / И. И. Бычек, С. И. Горанец // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф.; редкол.: К. К. Шибеко [и др.]. – Пинск: Полес. ГУ, 2015. – С. 19-20.

УДК 338.48:63(476)

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. И. Калюк

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 220108, г. Минск,
ул. Казинца, 103, e-mail: v_kalyuk@mail.ru)

***Ключевые слова:** мониторинг, агроэкотуризм, малый бизнес, агроусадьба, регулирование, поддержка, эффект, развитие.*

***Аннотация.** Агротуризм, развиваясь весьма стремительно, является совокупностью достаточно большого спектра разных видов туризма, которые базируются на использовании исторических, природных и прочих ресурсов сельской местности. Республика Беларусь обладает огромным потенциалом для развития данного вида деятельности, вовлекая в этот процесс и смежные отрасли экономики. В связи с этим появляется объективная необходимость проведения мониторинга его развития, численности субъектов агроэкотуристической деятельности, изучения основных показателей их работы, а также соответствующей нормативной правовой документации, которая призвана регулировать и стимулировать развитие агроэкотуризма в стране. В статье рассмотрены ключевые факторы, влияющие на развитие данного сектора экономики, приведены примеры наиболее распространенных его субъектов с их особенностями функционирования, а также их основные показатели деятельности.*

MONITORING OF AGROECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

V. I. Kalyuk

RNUP «Institute of system research in the agro-industrial complex of the national Academy of Sciences of Belarus»