

ЛИТЕРАТУРА

1. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указа Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 (в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 28 ноября 2016 г. № 431; Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 30.11.2016, 1/16753).

УДК 338.001.36

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О СОСТОЯНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Развитие сельского хозяйства в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса на конкретный пятилетний период, которая утверждается постановлением Совета Министров Республики Беларусь. Основные задачи этой программы: повысить эффективность сельскохозяйственного производства и реализацию произведенной продукции; обеспечить внутренний рынок страны отечественным продовольствием в необходимых объемах наилучшего качества, формируя рыночные механизмы хозяйствования; развивать аграрный бизнес. Выполнение программы должно помогать создавать условия для структурных преобразований в сельском хозяйстве, реформирования убыточных и неплатежеспособных организаций, укрепления производственно-технического и трудового потенциала, повышения доходности субъектов, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства.

В течение последних двух лет (с 2018 г. до 2020 г.) в стране увеличилось количество сельскохозяйственных организаций с 1357 до 1389 (на 2,4 %), фермерских хозяйств с 2652 до 3265 (на 23,1 %). Кроме этого, в республике функционирует 1 млн. личных подсобных хозяйств. Основным направлением развития АПК остается крупнотоварное производство. Стержневыми видами продукции являются молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, овощи, сахарная свекла и льняное сырье. В объеме валового внутреннего продукта (ВВП) доля сельскохозяйственного производства составляет около 6-7 %. Всего сельскохозяйственными предприятиями, учитывая фермерские хозяйства, производится около 80 % продукции аграрного сектора, хозяй-

ствами (личными подсобными и иными) населения – около 20 %. Главным образом сельское хозяйство страны ориентировано на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в продуктах питания. В структуре импорта продовольствие имеет менее 10 % всего объема потребления. Объемы производимой продукции достаточны для удовлетворения внутренних потребностей с учетом платежеспособного спроса населения страны. По многим позициям в производстве сельхозпродуктов на душу населения (картофель, сахарная свекла, мясо, молоко) превышаются показатели, достигнутые в странах ЕС: по мясу – в 1,2 раза, молоку – в 1,7, овощам – в 1,4. Производство молока на душу населения (785 кг) в Республике Беларусь позволяет опережать такие страны, как США, Российская Федерация, Китай, Казахстан, Украина и занимать одну из лидирующих позиций в мире.

Отдельные виды продовольственных товаров являются экспортным потенциалом. Производимая сельскохозяйственная продукция поставляется в 35 стран. Максимальное количество продовольствия экспортируется в Россию (около 70 %). В другие страны СНГ поставляется около 13 %, остальное в страны вне СНГ. Беларусь входит в 15 стран крупнейших мировых экспортеров молочной продукции, причем по пахте, йогурту, кефиру занимает пятую строчку мирового рейтинга, по сливочному маслу – седьмую, по молочной сыворотке, молоку и сливкам, сгущенным и сухим – восьмую. Наша республика занимает третье место в мире по экспорту масла животного происхождения, четвертое – по экспорту сыров и творога. Страна также в числе 10 стран-лидеров по экспорту мяса, при этом по мясу птицы занимает четвертую строчку мирового рейтинга, по говядине охлажденной – пятую и говядине замороженной – шестую. Кроме того, Беларусь входит в первую пятерку среди 23 ведущих производителей льноволокна.

Проводимое во многих организациях мясной и молочной промышленности техническое переоснащение позволило в 82 подразделениях организаций (21 – в мясной отрасли и 61 – в молочной) получить сертификат международной системы качества.

Таким образом, сельское хозяйство Беларуси играет важную роль в экономике страны. Эта отрасль с каждым годом расширяется и набирает обороты производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления развития АПК Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/19_210551_osnovnie-napravleniya-razvitiya-apk-respubliki-belarus.html. – Дата доступа: 22.01.2020.
2. Беларусь в информационном пространстве Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/selskoe-khozyaystvo>. – Дата доступа: 13.01.2020.

3. Изосимова, Т. Н. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития административных единиц Республики Беларусь / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 20 мая 2020 г. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020.– 148 с.

УДК 631.158

МЕЛКОТОВАРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Сухоцкая О. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Широкое применение должна получить такая форма ведения сельского хозяйства, как органическое земледелие, предполагающее отказ от использования синтетических удобрений, пестицидов, искусственных регуляторов роста растений, кормовых добавок и генетически модифицированных организмов. Будут реализованы меры по государственному субсидированию производителей органической продукции, совершенствованию ценовой политики на рынке органических продуктов питания [1].

Органическое земледелие – это новая веха и в истории мелкотоварного производства в Гродненском регионе. В 2018 г. был принят Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции», в котором были определены:

- общие положения;
- государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции;
- требования к процессам производства и обращению органической продукции;
- все аспекты сертификации органической продукции и использования знака «Органический продукт» [2].

Формирование необходимой юридической среды в области производства и реализации органической продукции послужило основанием для активизации этого направления аграрного бизнеса. На 1 марта 2020 г. выпуском в Беларуси органической продукции занимались 29 производителей, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, лич-