

3. Изосимова, Т. Н. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития административных единиц Республики Беларусь / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 20 мая 2020 г. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020.– 148 с.

УДК 631.158

МЕЛКОТОВАРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Сухоцкая О. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Широкое применение должна получить такая форма ведения сельского хозяйства, как органическое земледелие, предполагающее отказ от использования синтетических удобрений, пестицидов, искусственных регуляторов роста растений, кормовых добавок и генетически модифицированных организмов. Будут реализованы меры по государственному субсидированию производителей органической продукции, совершенствованию ценовой политики на рынке органических продуктов питания [1].

Органическое земледелие – это новая веха и в истории мелкотоварного производства в Гродненском регионе. В 2018 г. был принят Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции», в котором были определены:

- общие положения;
- государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции;
- требования к процессам производства и обращению органической продукции;
- все аспекты сертификации органической продукции и использования знака «Органический продукт» [2].

Формирование необходимой юридической среды в области производства и реализации органической продукции послужило основанием для активизации этого направления аграрного бизнеса. На 1 марта 2020 г. выпуском в Беларуси органической продукции занимались 29 производителей, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, лич-

ные подсобные хозяйства граждан, сельскохозяйственные и другие субъекты Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. Около 1700 га сельскохозяйственных земель сертифицировано для производства органической продукции.

В «Реестр производителей органической продукции» были включены К (Ф) Х и ЛПХ из следующих регионов (таблица).

Таблица – К (Ф) Х и ЛПХ, производящие органическую продукцию в Беларуси [3]

Название региона	Количество К (Ф) Х и ЛПХ	Вид продукции
Гродненская область и г. Гродно	3	Зерновые культуры овощи, плоды, ягоды, травы
Минская область и г. Минск	9	Рапс, зерновые и кормовые культуры, овощи, плоды, ягоды, пряные травы, молоко козье, говядина мясной породы КРС, яйца, кролики
Брестская область	3	Зерновые культуры овощи, плоды, ягоды, травы
Витебская область	2	Зерновые культуры, овощи, травы, мед

Мелкотоварными представителями Гродненского региона в области органического сельского хозяйства являются:

1. К (Ф) Х «Здоровый мир» – это фермерское хозяйство, расположенное в Гродненском районе, которое реализует органическую землянику садовую, малину, голубику, ежевику, жимолость.

2. ООО «Здоровая страна» – это органическое фермерское хозяйство, расположенное в Берестовицком районе, которое проходит контроль и сертификацию всего процесса производства – от выращивания до уборки, хранения, переработки продукции. Основными товарными видами продукции выступают злаки и мед.

3. ЛПХ Кисель-Загорянские – сертифицированный производитель органической земляники садовой, смородины черной, брокколи [3].

Переходный период проходят 2 К (Ф) Х: «Арлед» и «Лапишки-Агро».

Таким образом, органическое сельское хозяйство в регионе представлено малым числом мелкотоварных производителей. Однако развитие органического производства для Гродненской области может сыграть важную роль, т. к. позволит обеспечить региональный рынок отдельными видами достаточно уникальной продукции и усилить экспортный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. – Минск. – 2017. – С. 62.

2. Закон Республики Беларусь № 144-З 09.11.2018 «О производстве и обращении органической продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11800144>. – Дата доступа: 10.01.2021.
3. Таблица фермеров – производители Органик в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://organic.by/gaspadarki/sravnienie-proizvoditelej-organicheskoy-produkcii>. – Дата доступа: 10.01.2021.

УДК 338.51:63-021.66

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Тетеркина А. М.

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Ценообразование на продукцию сельского хозяйства, как и на продукцию, полученную в других отраслях, осуществляется под влиянием множества факторов, таких как соотношение спроса и предложения, уровень запасов, интенсивность интеграционных процессов, состояние денежной сферы, наличие конкуренции и т. д. Однако важнейшую роль среди них играет специфика ведения аграрного производства. Здесь уместно отметить следующее:

1) на протяжении всей истории человечества роль основного средства производства в сельском хозяйстве выполняла и продолжает выполнять земля, которая выступает к тому же и орудием, и предметом труда. С развитием инновационных технологий появилась возможность скорректировать потребность в ней. Например, стало возможным выращивание многих овощей, фруктов и бобовых с использованием гидропонных систем. Но та же гидропоника сложно применима в отношении картофеля, сахарной свеклы, моркови т. д., а для некоторых растений она представляется просто экономически невыгодной.

Ограниченность и незаменимость земли постоянно актуализирует вопрос сохранения ее полезных свойств. Все известные и применяемые методы поддержки и улучшения естественного плодородия капиталоемкие, что ведет к удорожанию продукции села;

2) для сельского хозяйства свойственен достаточно длительный производственный цикл. Это обуславливает замедленный кругооборот средств и, как следствие, долгий период окупаемости вложений. В данной связи расширение масштабов развития отрасли требует значи-