

## АКТИВИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАБОТЫ

И. И. Бычек<sup>1</sup>, И. И. Дегтяревич<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230005,  
г. Гродно, ул. Гаспадарчая, 23; e-mail: bychek\_ii@grsu.by);

<sup>2</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 230008,  
г. Гродно, ул. Терешковой, 20а; e-mail: nell.degt@mail.ru)

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, предприятие, экспорт, импорт, валютная выручка, товарооборот, сальдо, затраты, эффект.

**Аннотация.** В данной статье проанализировано сложившееся состояние внешнеэкономической деятельности (ВЭД) открытого акционерного общества (ОАО) «Агрокомбинат «Скидельский» за последние три истекших года (2019-2021). В ходе данного анализа установлены все виды его производственно-хозяйственной деятельности, показаны динамика и структура экспортной выручки и стоимость импортных операций, позволяющих определить сальдо внешней торговли. В целях дальнейшего совершенствования вышеуказанной деятельности ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» предложено диверсифицировать внешние рынки реализуемой продукции и принять соответствующее участие в предстоящей в будущем году в Российской Федерации (г. Москва) международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023». В целях обоснования выгодности данного мероприятия выполнены расчеты затрат на участие в ней необходимого персонала и возможного экономического эффекта за счет появления новых потенциальных рынков сбыта и соответствующего увеличения экспортной выручки.

## ACTIVATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN MODERN WORKING CONDITIONS

I. I. Bychek<sup>1</sup>, I. I. Degtyarevich<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – EI «Yanka Kupala State University of Grodno»  
Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230005, Grodno,  
23 Gaspadarchaya str.; e-mail: bychek\_ii@grsu.by);

<sup>2</sup> – EI «Grodno state agrarian university»  
Grodno, Republic of Belarus (Republic of Belarus, 230008, Grodno,  
28 Tereshkova st.; e-mail: nell.degt@mail.ru)

**Key words:** *foreign economic activity, enterprises, export, import, foreign exchange earnings, turnover, balance, costs, effect.*

**Summary.** *This article analyzes the current state of foreign economic activity (FEA) of the Open Joint Stock Company (JSC) «Agrokombinat Skidelsky» over the past three years (2019-2021). In the course of this analysis, all types of its production and economic activities are established, the dynamics and structure of export revenue and the cost of import operations are shown, which allow determining the balance of foreign trade. In order to further improve the above-mentioned activities of JSC «Agrokombinat Skidelsky», it was proposed to diversify the foreign markets of the products sold and to take an appropriate part in the international exhibition of food, beverages and raw materials for their production «Prodexpo-2023» coming next year in the Russian Federation (Moscow). In order to substantiate the profitability of this event, calculations were made of the costs of participation of the necessary personnel and the possible economic effect due to the emergence of new potential sales markets and a corresponding increase in export revenue.*

*(Поступила в редакцию 03.06.2022 г.)*

**Введение.** Произошедшая в современном обществе переоценка принципов и модельных характеристик экономического развития изменила представления о международном сотрудничестве. В настоящее время внешнеэкономическую деятельность необходимо рассматривать в качестве существенного фактора повышения эффективности хозяйственной деятельности как на уровне отдельных предпринимательских структур, так и в масштабах страны, который вместе с тем не может не соответствовать общему состоянию и особенностям развития всей воспроизводственной сферы. В условиях рыночной экономики роль внешнеэкономической деятельности возрастает, и внешнеэкономические факторы оказывают все большее влияние на темпы, пропорции, характер экономического роста в стране, ценообразование, региональное развитие, уровень жизни населения. Таким образом, внешнеэкономические операции превращаются в органическую часть хозяйственной деятельности предприятий и организаций [1].

Актуальность темы настоящего исследования обусловлена тем, что внешнеэкономическая деятельность в настоящее время является одной из важнейших составляющих нормального функционирования достаточно большого количества белорусских предприятий. Развитие данного вида деятельности дает им новые возможности в сферах использования преимуществ международной кооперации, наращивания производственного потенциала и создания крепких конкурентных преимуществ для последующей более активной работы, а также для улучшения ликвидности собственных активов за счет поступления из зарубежных источников соответствующей валютной выручки. При этом следует отметить, что на современном этапе развития АПК указанный вид хозяйственной деятельности является одним из основных приоритетов в целом белорусской экономики. В ее структуре традиционно более половины валового внутреннего продукта занимает экспорт, вследствие активной работы по импортозамещению. В связи с этим он является одним из основных источников обеспечения устойчивого развития предприятий-участников ВЭД, а также экономического роста в регионе и в целом по стране.

**Цель исследований** заключается в анализе состояния и выявлении путей активизации ВЭД изучаемого предприятия.

**Материал и методика исследований.** Для достижения поставленной цели была использована первичная документация ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» и данные его бухгалтерской отчетности за три последних года. В процессе анализа были использованы такие методы научного познания, как монографический, анализа и синтеза, диалектический, сравнительного анализа и др.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Объектом для проведения исследований послужило ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», созданное путем реорганизации Гродненского производственного объединения хлебопродуктов с последующим присоединением к нему ряда унитарных предприятий и сельскохозяйственного производственного кооператива «Желудокский». В соответствии с Уставом Общество осуществляет заготовительную деятельность для республиканских государственных нужд (зерно, маслосемена рапса), производит муку, комбикорма, масло и жмых рапсовые, оказывает услуги по хранению, сушке и очистке зерна, услуги по производству комбикормов на давальческих условиях, имеет 4 объекта розничной торговли, 1 объект общественного питания, 4 хлебоприемных участка.

В состав головного предприятия входит два производственных участка (Росский ПУ и Волковьский ПУ) и три хлебоприемных участка: Скидельский ХПУ, Зельвенский участок и Берестовицкий

ХПУ, которые обеспечивают приемку и хранение зерна, маслосемян рапса в районах области.

Кроме того, в состав Общества входят четыре филиала без отдельного баланса и расчетного счета:

1. Филиал «Скидельская птицефабрика» (состоит из 4-х отделений: Скидель, Свислочь, Волковыск, Стрельцы) производит яйцо, суточных цыплят, выращивает цыплят-бройлеров, производит мясо птицы, более 100 наименований готовой продукции из мяса птицы, свинины, мясокостную муку и жир кормовой, оказывает услуги по убою птицы на давальческих условиях, имеет 1 объект розничной торговли и 1 объект общественного питания, реализует на экспорт мясо птицы;

2. Филиал «Мостовский кумпячок» (состоит из 3-х отделений: Княжеводцы, Самаровичи, Шиловичи) выращивает свиней, производит свинину охлажденную и замороженную в полутушах, имеет 3 объекта общественного питания;

3. Филиал «Агрокомплекс «Шиловичи» осуществляет производство продукции растениеводства (зерно, рапс, сахарная свекла) и животноводства (выращивание КРС, молоко), заготовительную деятельность (зерно);

4. Филиал «Желудокский агрокомплекс» осуществляет производство продукции растениеводства (зерно, рапс, сахарная свекла) и животноводства (выращивание свиней, КРС, молоко), ведет заготовительную деятельность.

Анализ организационной структуры ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» позволяет заключить, что это крупное агропромышленное объединение, соединившее в одну технологическую цепочку непосредственно сельскохозяйственное производство, промышленную переработку произведенного сырья и последующую реализацию готовой к употреблению продукции.

За истекший период времени ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» осуществляло экспортные поставки произведенной продукции в Россию, Украину, Китай, а также в такие другие страны бывшего Советского Союза (БСС), как Азербайджан, Киргизия, Казахстан, Литва, Латвия, Таджикистан. Ключевыми элементами такой его работы выступает экспорт мяса птицы, муки, крупы и гречихи, рапсового масла, мяса свинины, куриных яиц и меланжа. Динамика экспортной выручки за трехлетний период представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика экспортной выручки

Наименование направления	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Отклонение (+/-) 2021 г. к 2019 г.
	тыс. долл.	%	тыс. долл.	%	тыс. долл.	%	
Мясо птицы							
Россия	-	-	3080	43,1	11 416	55,7	11 416
Украина	5032	78,3	2583	36,1	6456	31,5	1424
Китай	-	-	667	9,3	2060	10,1	2060
Страны БСС	1396	21,7	820	11,5	569	2,8	-827
Всего	6427	100	7150	100	20 500	100	14 073
Мука, крупа и гречиха							
Россия	121,8	19,4	-	-	62,8	15,1	-59
Украина	478,4	76,1	997,7	94,0	290,1	70,1	-187,7
Страны БСС	28,7	4,56	63,7	6,0	61,5	14,8	32,8
Всего	628,9	100	1061,4	100	415,0	100	-213,9
Масло рапсовое							
Украина	36,2	4,2	-	-	-	-	-36,2
Страны БСС	823,7	59,8	273,1	100	274,8	100	-548,9
Всего	859,9	100	273,1	100	274,8	100	-585,1
Мясо свинины							
Украина	-	-	-	-	80,7	100	80,7
Всего	-	-	-	-	80,7	100	80,7
Яйца куриные							
Россия	451,2	100	1314	100	2310	100	1858,8
Всего	451,2	100	1314	100	2310	100	1858,8
Меланж							
Россия	-	-	18,8	100	20,8	100	20,8
Всего	-	-	18,8	100	20,8	100	20,8

Как видно из данных таблицы 1, наибольший доход в виде валютной выручки предприятию приносит экспорт мяса птицы. Так, в 2021 г. она составила 20 500,5 тыс. долл. США, что выше уровня 2019 г. на 14 072,6 тыс. долл. США, или почти в 2,2 раза. На втором месте по данному показателю находится соответственно яйцо куриное. Здесь превышение составило 1858,7 тыс. долл. США, или выше в 4,1 раза. Выгодным также является и экспорт мяса свинины и меланжа. В то же время за три года наблюдается снижение валютной выручки от экспорта рапсового масла, муки, крупы и гречихи соответственно на 68 и на 34 %.

Операции по импорту за аналогичный период времени ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» осуществляло с Данией, Францией, Аргентиной, Россией, Украиной и Словакией. Оно импортировало в основном соевый шрот, семена кукурузы и сахарной свеклы, оборудование и запасные части для него, а также в незначительных количествах зерно пшеницы и ячменя.

Как свидетельствуют проведенные исследования, сокращение импорта в 2021 г. обусловлено в основном отсутствием зарубежных закупок семян кукурузы, зерна пшеницы и ячменя из-за того, что предприятие имело достаточный собственный ресурс. Сказалось на этом также значительное сокращение в стоимостном выражении ввоза оборудования и запасных частей к нему (на 8 тыс. долл. США) и уменьшение стоимости приобретаемых семян сахарной свеклы (на 12,7 тыс. долл. США). Положительная динамика импортных операций была характерна только для закупок соевого шрота. В стоимостном выражении этот показатель возрос за три года на 2924,3 тыс. долл. США, или на 46,1 %.

Исходя из того, что предприятие в исследуемом периоде активно работало с вышеупомянутыми зарубежными партнерами, объем его товарооборота с ними вырос с 15 963,7 тыс. долл. США в 2019 г. до 32 993 тыс. долл. США в 2021 г., т. е. в 2,1 раза. Большую часть этой суммы занимает экспорт готовой продукции. В 2021 г. он увеличился, в сравнении с 2019 г., в 1,8 раза и достиг уровня в 23 601,7 тыс. долл. США. Импорт необходимых составляющих для эффективной работы предприятия также вырос, но незначительно (всего лишь на 23,6 %). Положительной тенденцией здесь также является существенное увеличение внешнеторгового сальдо. В частности, эта величина выросла за три года в 17,4 раза и составляет 14 210,4 тыс. долл. США. Все это является положительной тенденцией и свидетельствует об успешном развитии внешнеторговой деятельности агрокомбината (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ изменения показателей ВЭД, тыс. долл. США

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. к 2019 г., +/-
Товарооборот	15 963,7	16 474,8	32 993,0	17 029,3
в т. ч. экспорт	8367,9	9782,5	23 601,7	15 233,8
импорт	7595,8	6692,3	9391,3	1795,5
Сальдо внешней торговли	772,1	3090,2	14 210,4	13 438,3

Вместе с тем исследования показывают, что на предприятии в последнее время появились некоторые нюансы, негативно влияющие на общее состояние его ВЭД. Сюда можно отнести не так давно возникший конфликт в соседней Украине, а также санкции «коллективного Запада». Как следствие этого весьма вероятно ожидаемое снижение экспорта продукции.

Во избежание этого ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» необходимо переориентироваться на другие рынки, т. е. диверсифицировать их. Это могут быть страны Азии, Африки, Ближнего Востока. Также следует больше внимания уделить партнеру Беларуси по Союзному государству – Российской Федерации и другим странам ЕАЭС. В этом плане считаем необходимым будущее участие предприятия в между-

народной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023», которая обычно проходит в феврале-месяце в г. Москва. Данный вид рекламы будет способствовать дальнейшему продвижению реализуемых товаров и расширению внешне-торгового бизнеса. Участие в нем позволит установить личный контакт с теми клиентами, информации о которых нет ни в каких источниках и которые не отзываются на рекламу, на почтовые рассылки, на телефонные звонки. Встретиться с ними в обычном режиме работы также трудно и почти невозможно.

Для расчета экономического эффекта от предлагаемого мероприятия необходимо рассчитать расходы, связанные с участием в выставке, которые включают в себя такие статьи затрат, как сумма регистрационного сбора за участие в выставке, сумма арендной платы за предоставление во временное владение и пользование части площади выставочного центра, стоимость изготовления рекламной продукции, стоимость строительства стенда, стоимость проезда персонала, затраты на проживание персонала и командировочные расходы. Кроме того, целесообразно предусмотреть при подсчете затрат некоторые непредвиденные расходы.

В рамках исследований был проведен расчет затрат агрокомбината на возможное участие его персонала в указанной выставке. Все статьи расходов даны в рублях посредством пересчета иностранной валюты по курсу по состоянию на 13.05.2022 г. Установлено, что общая стоимость затрат предприятия на участие двух человек персонала в указанной выставке составит чуть более 9807 руб. При этом основной удельный вес приходится на долю затрат на проживание и командировочные расходы (в сумме 2480 руб.) и изготовление стенда (более 2200 руб.).

Эффективность выставочной деятельности предприятия оценивается сравнением возможного прироста объемов продажи продукции и затрат на участие в выставке. Основой расчета является среднее возможное число новых клиентов (контактов) на 1 экспонента. В зависимости от типа выставки число незаинтересованных посетителей может составлять от 16 до 50 %. Из числа посетителей, проявивших интерес к предмету выставки, лишь 20-30 % могут рассматриваться как потенциальные клиенты. Среднее возможное число новых клиентов (контактов) на 1 экспонента рассчитывается по формуле (1):

$$K = N \times (1 - K_0) \times KП \times KР / NЭ, \quad (1)$$

где K – среднее возможное число новых контактов на 1 экспонента, чел.;

N – общее возможное число посетителей на выставке, чел.;

NЭ – число экспонентов (участников) на выставке, ед.;

K0 – коэффициент переговоров, не приводящих к результату (0,16-0,5);

KП – коэффициент потенциальных клиентов (0,2-0,3);

KР – коэффициент результативности переговоров (0,25) [2].

В ходе проведенных расчетов установлено, что от участия предприятия в международной выставке «Продэкспо-2023» ожидается увеличение экспортной выручки на сумму 916,48 тыс. руб., или на 3,88 %, только за счет установления новых зарубежных контактов и заключения дополнительных договоров. При этом каждый инвестированный в выставочную деятельность рубль возвращается и еще приносит ему дополнительно 9242,3 руб.

**Заключение.** Таким образом, как показали исследования, внешнеэкономическая деятельность ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» развивается динамично и имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. Это подтверждается тем, что предложенное мероприятие по его участию в международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023» позволит повысить свою эффективность, которая выражается в появлении новых потенциальных рынков сбыта продукции и соответствующем увеличении экспортной выручки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вершинин, А. П. Внешнеэкономическое право. Введение в правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / А. П. Вершинин. – М.: Издательство «Норма», 2011. – 256 с.
2. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: Учебно-методическое пособие / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салашенко; под ред. Н. П. Лаверова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004.

УДК 631.53:338.43

### К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СИСТЕМЫ СЕМЕНОВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

**Н. П. Вахрушева**

УО «Мозырский государственный педагогический университет  
имени И. П. Шамякина»

г. Мозырь, Республика Беларусь (Республика Беларусь, 247760,  
г. Мозырь, ул. Рыжкова, 36; e-mail: mail@mspu.by)

***Ключевые слова:** семена, производственные затраты, система семеноводства, факторы, эффективность, механизм, государство, научно-практические основы.*