

**СТИЛЬ РУКОВОДСТВА РАБОТНИКОВ АППАРАТА
УПРАВЛЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ В РСКУП «ВОЛКОВЫССКОЕ»
ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Стиль управления, который применяет в своей работе руководитель, является составной частью и главной характеристикой эффективности руководства. Принятый стиль руководства может служить характеристикой качества деятельности руководителя, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность, а также создавать в коллективе особую атмосферу, способствующую развитию благоприятных взаимоотношений и поведения [1, 2].

В настоящее время особое внимание стало уделяться стилям наиболее эффективного взаимодействия с подчиненными, что и обуславливает актуальность проведенного исследования [3].

Таким образом, целью данного исследования является анализ стилей руководства работников аппарата управления и разработка мероприятий по их совершенствованию в РСКУП «Волковысское» Волковысского района Гродненской области.

В соответствии с целью исследования нами был проведен анализ сложившегося стиля руководства некоторых работников аппарата управления РСКУП «Волковысское»: директора Веришко Антона Мечиславовича, главного зоотехника Тимоховца Сергея Ивановича и главного бухгалтера Волох Елены Ивановны.

В результате исследования установлено, что для директора РСКУП «Волковысское» характерен демократический стиль управления. Руководитель с таким стилем старается решать все вместе с подчиненными, способен предотвратить назревающие конфликты и создать хорошие отношения в коллективе. С подчиненными обращается вежливо, умеет приказывать без давления на них, что способствует поддержанию хорошего социально-психологического климата в организации. Старается ставить квалифицированных заместителей, на которых можно возложить часть своих обязанностей; если чего-то не знает, то обращается за помощью к подчиненным, не боясь признать свое незнание в вопросах, например технического характера; обычно

прислушивается к критике вышестоящего руководства и приучает к этому работников.

Для главного зоотехника Тимоховца Сергея Ивановича характерен авторитарный стиль управления. Руководителю с таким стилем управления присущи ярко выраженные лидерские качества, стремление к единоличной власти, непреклонность и решительность в суждениях. Недостаток данного стиля в том, что он отрицательно сказывается на социально-психологическом климате в коллективе, ведет к значительному снижению инициативности, самоконтроля и ответственности работников.

Для главного бухгалтера Волох Елены Ивановны характерен либеральный стиль управления. Руководитель с таким стилем управления во главу угла ставит человеческие отношения, старается оберегать подчиненных от возникающих разногласий и создает в коллективе почти семейную атмосферу. Однако характеризуется слабой требовательностью к подчиненным, а также неуверенностью в своих распорядительных качествах. Такой стиль руководства предпочтителен в тех коллективах, где работники отличаются самостоятельностью и творческой индивидуальностью.

В целях совершенствования стиля руководства в РСКУП «Волковыское» мы рекомендуем следующие мероприятия:

- 1) использование методики В. Врум и Ф. Йеттон, что позволит варьировать стиль руководства в зависимости от конкретной ситуации;
- 2) подготовка планов по улучшению психологического климата и развитию организационной культуры;
- 3) проведение психологических тренингов для руководителей и специалистов в целях улучшения отношений в коллективе;
- 4) проведение обучения персонала процессу создания новых идей и совместному принятию решений;
- 5) создание условий для внедрения адаптивного стиля управления.

В заключение следует сказать, что не существует «плохих» или «хороших» стилей руководства. Конкретная ситуация, вид деятельности, личностные особенности подчиненных обуславливают оптимальное соотношение каждого стиля и преобладающий стиль руководства. Поэтому эффективного управления добиваются те руководители, в работе которых в той или иной степени присутствует каждый из трех стилей руководства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базарова, Т. Ю. Управление персоналом: учебник / Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – М.: «Юнити», 2007. – 380 с.

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учеб. для студ. экон. спец. / И. Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2007. – 500 с.
3. Петрович, М. В. Вариативное управление. Словарь-справочник руководителя / М. В. Петрович, А. А. Брасс. – Минск: Дикта, 2008. – 352 с.

УДК 331.5.024.5 (476.6)

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ПОИСК ПУТЕЙ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В КФХ «МЕДОВАЯ СЕМЬЯ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Чернов А. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время не одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. И полезность маркетинга с каждым моментом все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. К каждому необходим свой индивидуальный подход. Поэтому в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. Этому и способствует маркетинг [1].

Система маркетинга ставит производство товаров в функциональную зависимость от запросов и требует производить товары в ассортименте и количестве, нужном потребителю. Именно поэтому маркетинг, как совокупность сложившихся методов изучения рынков, ко всему прочему еще направляет свои усилия на создание эффективных каналов сбыта и проведение комплексных рекламных кампаний [2, 3].

Таким образом, целью данного исследования является анализ системы управления маркетинговой деятельностью и разработка путей ее совершенствования в КФХ «Медовая семья» Гродненского района.

Крестьянское фермерское хозяйство «Медовая семья» – это компания с отличной репутацией, хорошими наработками в отрасли пчеловодства и огромными перспективами. Предприятие занимается производством меда на профессиональной основе уже более 10 лет. Пасека насчитывает более 5 тысяч пчелиных семей. Основные виды выпускаемой продукции предприятия – мед натуральный, пчелопакеты, пыльца, перга, прополис, воск.