

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пыжевская Е. Г., Гесь Г. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

При улучшении уровня кормления коров, изменении продолжительности сервис-периода, сокращении доли яловых коров и заполнении свободных скотомест, по нашим расчетам, предприятия Гродненской области смогут увеличить валовой надой молока на 1324,54 тыс. ц (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщение источников увеличения производства молока

Источник увеличения	Количество молока, тыс. ц
Заполнение свободных скотомест	228,57
Улучшение уровня кормления	933,00
За счет сокращения сервис-периода	143,30
Сокращение яловости коров	19,67
Итого	1324,55

В Гродненской области в 2021 г. расход кормов на 1 ц молока составлял 0,97 ц к. ед. (таблица 2). По нашим расчетам на перспективу, исходя из структуры кормления и заготовки более качественных кормов, расход кормов на одну голову коров снизится, по сравнению с 2021 г., на 0,02 ц к. ед., или 2,1 %.

Таблица 2 – Расход кормов на производство молока

Показатели	2021 г.	На перспективу	Перспектива к 2021 г., %
Валовой надой, тыс. ц	11 429,17	12 753,71	111,6
Расход кормов всего, тыс. ц к. ед.	11 047,02	12 174,22	110,2
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	0,97	0,95	97,9

Важным для сельскохозяйственных предприятий Гродненской области является увеличение показателей экономической эффективности производства молока.

Таблица 3 – Планируемая эффективность производства молока

Показатели	Годы		План к данным 2021 г.	
	2021 г.	на перспективу	+/-	%
Валовое производство молока, тыс. ц	11 429,2	12 753,7	1324,5	111,6
Товарная продукция, тыс. ц	10 980,7	12 371,1	1390,4	112,7
Уровень товарности, %	96,0	97,0	-	1,0 п. п.
Себестоимость реализации, тыс. руб.	646 222	696 789	50 567	107,83
Себестоимость 1 ц, руб.	58,85	56,32	-2,53	95,7
Выручка, тыс. руб.	879 429	990 802	111 373	112,7
Цена реализации 1 ц молока, руб.	80,09	80,09	-	-
Прибыль, тыс. руб.	233,2	294,0	60,8	126,1
Уровень рентабельности, %	36,1	42,20	-	+6,1 п. п.

При увеличении валового надоя молока на 11,6 % и приросте товарной продукции на 1390,4 тыс. ц (с учетом товарности в 97,0 %) вырастет полная себестоимость реализуемой продукции на 50 567 тыс. руб. (таблица 3). В расчете на 1 ц продукции показатель себестоимости сократится на 2,53 руб., или на 4,3 %. Цена реализации 1 ц молока останется на том же уровне – 80,09 руб./ц. Благодаря этому, предприятия Гродненской области увеличат уровень рентабельность производства молока на 6,1 п. п.

Таким образом, в хозяйствах Гродненской области при соблюдении организационных мероприятий, технологии производства молока, а также эффективном использовании средств производства можно увеличить уровень рентабельности до 42,2 % и наращивать этот показатель в ближайшие годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гесь, Г. А. Нормативные материалы для выполнения курсовых работ и проектов, проведения практических занятий по организации сельскохозяйственного производства: учебно-методическое пособие / Г. А. Гесь, О. И. Чурейно, Д. М. Мирский. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 21-22

УДК 631.158:63-021.465(476)

ПРИОРИТЕТЫ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В АПК БЕЛАРУСИ

Расторгуев П. В.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время системный подход к решению задачи формирования эффективного менеджмента на всех уровнях регулирования