

Для практической реализации этого необходимо осуществлять премирование персонала на основе распределения прибыли сельхозпредприятия пропорционально фонду его заработной платы.

Таким образом, такой подход к совершенствованию системы мотивации позволит непосредственно повысить заинтересованность работников и прежде всего управленческого персонала в наращивании прибыли как основного финансового результата хозяйственной деятельности и основы расширенного воспроизводства сельхозпредприятия. Кроме того, в моральном плане это сформирует чувство причастности и вовлеченности его в процесс формирования консолидированной потребительской стоимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисенко, А. О. Современные мотивации труда работников сельскохозяйственных организаций в новых условиях / А. О. Борисенко // Устойчивое развитие сельского хозяйства Беларуси в новых условиях: матер. 1X Межд. науч.-практ. конф., Минск, 20 сент. 2012 г. / Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск, 2013. – С. 23-27.
2. Бычек, И. И. Влияние мотивации труда на работу управленческого персонала предприятия / И. И. Бычек, И. И. Дегтяревич // Стратегическое управление человеческими ресурсами: сб. ст. по матер. Межд. науч.-практ. конф. / под ред. Т. М. Степанян. – Москва, Гродно, 20 февр. 2020 г. – Саратов: ООО «Амирит», 2020. – С. 91-98.
3. Константинов, С. А. Развитие форм и методов материального стимулирования в отечественной экономике / С. А. Константинов, П. В. Гуца // Проблемы экономики: сб. науч. тр. – Минск: Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. Вып. 2 (17). – С. 72-78.
4. Микулич, А. В. Мотивационный механизм в АПК: монография / А. В. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2001. – 206 с.

УДК 631.14:658.114.5:637.1(476.6)

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ ХОЛДИНГА «ГРОДНОМЯСОМОЛПРОМ»

Дешко И. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Среди различных форм кооперации в молочном производстве Гродненской области можно выделить холдинговую компанию «Гродномясомолпром».

ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром» является коммерческой организацией, осуществляющей общее руководство, управление, координацию деятельности и представление интересов юридических лиц, входящих в холдинг (дочерних предприятий холдинга).

Стратегической целью предприятий холдинга является обеспечение внутреннего рынка страны достаточным количеством биологически полноценных, экологически чистых и безопасных продуктов питания с учетом потребностей различных возрастных групп и здоровья людей, диверсификация рынка и укрепление позиций дочерних предприятий холдинга на зарубежных рынках сбыта.

Молочная промышленность представлена тремя организациями, производящими молочную продукцию: ОАО «Беллакт» г. Волковыск; ОАО «Молочный мир» с филиалами; ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с филиалами.

Организации молочной промышленности холдинга имеют собственные торговые марки, известные как на внутреннем, так и на внешнем рынках: «Молочный мир», «Беллакт», а также бренды: «MiLida», «Лидская буренушка», «Сырный рай», «Сморгонская земля», «Сырная страна», «Новгородские дары», «NaDivo: компания здорового вкуса».

За девять месяцев 2022 г. молокоперерабатывающими предприятиями Гродненской области переработано / произведено 989,1 тыс. т молока, 161,4 тыс. т цельномолочной продукции, 20 366 тыс. т масла, 30 507 т сыра жирного твердого и полутвердого, 5637 т сыра нежирного, 21910 т сухого обезжиренного молока, 11 406 т сухого цельного молока, 4435 т сухого детского питания, 5579 т жидкого и пастообразного детского питания, 2183 т мороженого, 10 418 т сухой сыворотки, 68 т концентрата сывороточного, 434 т казеина [1].

В целях освоения новых рынков предприятиями совершенствуется работа по выпуску качественной и конкурентоспособной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль холдинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnommp.by/molochnaya-otrasl/>. – Дата доступа: 25.01.2023.

УДК 633.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дидюля Л. В., Катунина С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Плодоводство в Гродненской области не является ведущей отраслью растениеводства, однако занимает важное место в обеспечении населения ценнейшими продуктами – плодами, являющимися