

## ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА В БЕЛАРУСИ И В СООТВЕТСТВИИ С МСА

**Бурачевская Ю. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Внедрение Международных стандартов аудита в деятельность аудиторских организаций Республики позволяет сделать процесс аудита в нашей стране понятным и прозрачным для международных организаций, пользователей финансовой отчетности, отечественных предприятий и банков и, прежде всего, для инвесторов как иностранных, так и для белорусских.

Обязательной составляющей аудиторской проверки является планирование. В Республике Беларусь нормативными документами, регулирующими вопросы планирования аудита, являются Национальные правила аудиторской деятельности «Планирование аудита», основные положения которых максимально приближены к требованиям международных стандартов аудита МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности».

Таблица – Сравнение порядка планирования аудита в РБ и согласно МСА

Критерий сравнения	НПАД РБ	МСА
Понятие «планирование аудита»	разработка общей стратегии и составление детального плана применительно к ожидаемому характеру, срокам и объему аудиторских процедур	разработка общей стратегии аудита для соглашения и разработка плана аудита с целью снижения аудиторского риска до приемлемо низкого уровня.
Предварительные работы	разработка и документальное оформление общей стратегии аудита, которая будет определять его объем, сроки проведения и направления работы, а также содержать указания по разработке детального плана аудита	– выполнение процедур, связанных с особенностями конкретного аудиторского задания; – оценка соответствия задания этическим требованиям, включая требование о независимости; – обеспечение понимания условий аудиторского задания
Планирование	– разработка и документальное оформление плана аудита; – внесение изменений в стратегию и план аудита; – осуществление руководства и контроля; Документирование действий, связанных с составлением и изменениями стратегии и плана аудита	– установление общей стратегии аудита; – разработка плана аудита с целью снижения аудиторского риска до приемлемо низкого уровня; – планирование характера, сроков, масштаба направления и надзора за членами команды по проекту и обзора их работы; – документирование общей стратегии аудита и планов аудита, включая все значительные изменения.

*Примечание. Источник – собственная разработка автора*

Таким образом, отметим, что в МСА 300 определяются ключевые вопросы при планировании аудита. Однако особое внимание уделяется повторному аудиту. При первичном аудите аудитором всегда составляется письмо-согласие на проведение аудита, где аудитор разъясняет своему клиенту особенности проведения аудита и выражает мнение о достоверности отчетности. При повторном аудите документ не составляется. В белорусском аналоге «Планирование аудита» имеется перечень вопросов, которые должен рассмотреть аудитор при проведении обязательного аудита.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности». – режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30207825](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30207825)
2. Национальные правила аудиторской деятельности «Планирование аудита»: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь №81 от 04.08.2000. – режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf\\_040800\\_81\\_2.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_040800_81_2.pdf)

УДК 330.322(476)

### **ИНФЛЯЦИЯ – ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Валюшко Е. Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Функционирование субъектов хозяйствования в современных рыночных условиях подвержено большому числу факторов неопределенности и рисков. К внешним факторам, влияющим на финансовые результаты деятельности организации, относится инфляция.

Инфляция является результатом отсутствия равновесия в экономике. Это непрерывный и неконтролируемый процесс. Она оказывает значительное влияние на стоимость активов, обязательств, приходы и расходы, результаты деятельности. Ее воздействие нельзя оценить однозначно, т. к. стоимость одних видов активов может изменяться более быстрыми темпами, чем других.

Влияние инфляции на финансовые результаты выражается в прямом завышении доходов организации и занижению реальной стоимости затраченных материалов, основных средств и др. ресурсов.

Правовые акты, налоговое законодательство и частично стандарты бухгалтерского учета основаны на предположении о монетарной стабильности. Отсюда возникает противоречие между номинальной и покупательной способностью денег.